

UX WRITING

Online Masterclass

DATA

26 e 29 ottobre 2021

ORARIO

10:00 – 13:00

DURATA

6 ore

COSTO

€350 + iva per una persona
50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Digital, web, content e store
manager

PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI
QUI



OBIETTIVI

Il corso di UX Writing serve a imparare come creare o rivedere i testi: per far capire alle persone chi siamo, cosa sappiamo fare e come possiamo rispondere ai loro bisogni. Si lavorerà su come ideare o perfezionare il tono di voce e consolidarne la coerenza, e come scegliere le parole giuste per esprimerlo nelle diverse circostanze, dal sito ai social media. Durante il corso si alterneranno teoria e pratica, per risolvere insieme i dubbi in modo costruttivo.

ARGOMENTI

- Introduzione allo UX Writing: in cosa consiste e come si inserisce nel processo di design
- Principi su cui si basa la scrittura: dal plain language allo user centered design
- Definire il tono di voce e imparare a esprimerlo con coerenza
- Come lavorare su testi lunghi
- Come lavorare su testi brevi
- Come lavorare su microtesti e testi che invitano all'azione
- Come creare una guida di stile e un glossario

DOCENTE

LETIZIA SECHI

Letizia Sechi è esperta di scrittura professionale, architettura dell'informazione ed editoria. Dal 2008 al 2017 ha lavorato per Apogeo, Bookrepublic, Rizzoli, Mondadori; dal 2018 lavora come consulente. Come UX Writer ha lavorato per il Team di Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e collabora con agenzie di UX Design per progetti di ampio respiro che richiedono uno specialista di scrittura. Insegna UX Writing per i master di Talent Garden a Roma e Milano.

[Profilo LinkedIn Letizia Sechi](#)



MARIKA PETRILLO

Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

